



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

UNIVERSIDAD DEL GOLFO



OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales creativos, críticos y competentes en el ámbito del diseño gráfico, capaces de conceptualizar, desarrollar y comunicar mensajes visuales efectivos mediante el uso de técnicas tradicionales y herramientas digitales, contribuyendo a la innovación, identidad y competitividad de empresas, instituciones y proyectos culturales, con responsabilidad social y visión ética.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar la capacidad creativa e innovadora para la solución de problemas.
- Dominar técnicas, herramientas digitales y recursos tecnológicos aplicados al diseño gráfico.
- Aplicar fundamentos teóricos, estéticos y metodológicos en proyectos de identidad visual, editorial, publicitaria y multimedia.
- Diseñar estrategias visuales que fortalezcan la imagen y posicionamiento de marcas, productos o servicios.
- Fomentar la investigación y el análisis crítico para generar propuestas gráficas.



CAMPO DE DESARROLLO

- Diseño de identidad visual corporativa e institucional.
- Creación de material publicitario y de mercadotecnia.
- Desarrollo de proyectos editoriales (revistas, libros, catálogos, folletos).
- Producción de contenidos digitales y multimedia (páginas web, redes sociales, animación).
- Colaboración en proyectos culturales, educativos y sociales.
- Desarrollo de interfaces gráficas para aplicaciones y entornos digitales.
- Consultoría en imagen, comunicación visual y branding.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE
• Introducción al Diseño. • Teoría del Diseño. • Dibujo Técnico. • Dibujo Natural I. • Historia del Arte I. • Redacción y Expresión Oral. • Introducción a la Investigación. • Probabilidad y Estadística.	• Diseño Gráfico I. • Dibujo Natural II. • Técnicas de Representación I. • Historia del Arte II. • Estética. • Mercadotecnia I. • Principios de Orden Geométrico I. • Tipografía.	• Diseño Gráfico II. • Técnicas de Representación II. • Historia del Diseño Gráfico. • Inglés Técnico I. • Introducción a la Computación. • Mercadotecnia II. • Principios de Orden Geométrico II. • Taller de Tipografía. • Psicología del Diseño.
CUARTO CUATRIMESTRE	QUINTO CUATRIMESTRE	SEXTO CUATRIMESTRE
• Diseño Gráfico III. • Conceptos Fundamentales del Arte. • Inglés Técnico II. • Dibujo Asistido por Computadoras I. • Investigación de Mercados. • Publicidad I. • Taller de Serigrafía. • Fotografía I. • Sociología.	• Diseño Gráfico IV. • Análisis del Diseño en México. • Diseño Asistido por Computadora II. • Publicidad II. • Teoría de la Comunicación. • Técnicas de Impresión I. • Fotografía II. • México Actual. • Principios de Administración.	• Diseño Gráfico V. • Diseño Asistido por Computadoras III. • Técnicas Audiovisuales. • Técnicas de Impresión II. • Semiótica. • Administración Estratégica. • Ética Profesional.
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	OCTAVO CUATRIMESTRE	
• Diseño Asistido por Computadora IV. • Comunicación Organizacional. • Organización y Planeación Editorial. • Producción Gráfica. • Taller Integral I. • Seminario de Titulación I.	• Seminario de Titulación II. • Diseño Asistido por Computadora V. • Taller de Administración de Mercados. • Taller Integral II. • Taller de Televisión.	

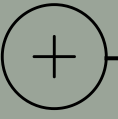
✓ **Duración: TRES AÑOS**



DOCUMENTACIÓN INGRESO

- Solicitud de inscripción (Se entrega por parte de Coordinación)
- CURP
- Certificado de bachillerato o equivalente (en caso de no contar con certificado, presentar cualquier documento que acredite que concluyó el bachillerato)

Enviar documentación en un solo .PDF (Completamente legible, sin tachaduras o enmendaduras)



CONTÁCTANOS

☎ 331-893-69-68 / 386-105-18-61
f Universidad del Golfo Coordinación Valles
📷 udelg_valles
✉ udelg.coordinacionvalles@gmail.com
🌐 Universidad del Golfo Coordinación Valles